



Il Segretario Federale

A tutti i Presidenti delle Società
della Sicilia

e.p.c.

Al Presidente del CR Siciliano

Al Delegato Regionale della

Calabria

TRASMISSIONE VIA E-MAIL

Caro Presidente,

dopo il successo ottenuto lo scorso anno il Consiglio Federale, nella riunione del 12 dicembre u.s., ha deliberato l'organizzazione del 2° modulo del Corso per Dirigenti.

I Corsi si svolgeranno territorialmente con inizio alle ore 09.00 e avranno termine alle ore 16.30 con la sola pausa del pranzo, prevista per le ore 13.00, che abbiamo provveduto ad organizzare all'interno della struttura dove si svolgerà il corso.

Al Corso potranno partecipare 2 dirigenti per Società e per quanto riguarda la Sua regione il corso è stato organizzato per il giorno **23 luglio** a **Siracusa – c/o la sala della Fondazione Sant'Angela Merici - Via Ada Meli, 4** - detto corso di formazione è riservato ai dirigenti delle Società delle provincie di:

Agrigento, Caltanissetta, Catania, Enna, Messina, Palermo, Ragusa, Siracusa e Reggio Calabria.

Per quanto sopra si chiede gentilmente voler confermare al seguente indirizzo e-mail la presenza dei due partecipanti al corso: barbarazicchieri@federugby.it **entro il 18/7.**

Restando in attesa di una vs cortese risposta di conferma si porgono distinti saluti.

Claudio Perruzza

Roma 6 luglio 2016

All. 1)

FEDERAZIONE ITALIANA RUGBY

Stadio Olimpico - Curva Nord
Foro Italico - 00135 Roma
tel +39 06 45213116/17/18/19
fax +39 06 45213161
segretariofederale@federugby.it
federugby.it



SEMINARIO FORMATIVO FIR 2016

Corso a carattere regionale, della durata di 7,5 ore.

STRUTTURA SEMINARIO

Ore 09:00	Inizio seminario: Saluti istituzionali e introduzione
09:15 - 09:30	<u>Relazione introduttiva</u> <i>Una moderna società sportiva: riepilogo seminario 2015</i>
09:30 - 10:50	<u>Primo Modulo</u> <i>Lo sviluppo della comunicazione: dalle media relations all'uso dei social media</i>
10:50 - 11:10	Domande e dibattito
11:10 - 11:20	<i>Coffee Break</i>
11:20 - 12:40	<u>Secondo Modulo</u> <i>Il Marketing sportivo: la creazione di un piano marketing e le attività necessarie per lo sviluppo di azioni di fundraising</i>
12:40 - 13:00	Domande e dibattito
13:00 - 14:30	<i>Pranzo e networking</i>
14:30 - 16:00	<u>Terzo Modulo</u> <i>L'organizzazione di eventi: dai micro eventi alla gestione di grandi eventi e lo sviluppo del pubblico</i>
16:00 - 16:30	Domande e dibattito
16:30	Conclusione dei lavori